

MEDIENINFORMATIONEN

Bachelorabschluss für die internationale Modebranche Fachhochschule des Mittelstands und Mode Design College kooperieren

Frechen, 16. Oktober 2020. Die Fachhochschule des Mittelstands (FHM) und das Mode Design College (MDC) in Düsseldorf kooperieren. Ab April 2021 bietet die FHM den Studiengang B.A. Fashion Management für Absolventen des MDC in verkürzter Form an. Hierfür werden Vorleistungen aus der vorangegangenen Ausbildung zum "International Fashion Designer" angerechnet. Das verkürzte Vollzeit-Studium, das an der FHM Frechen oder in Münster stattfindet, führt die Studierenden so innerhalb von nur 1,5 Jahren zum Bachelorabschluss. Bewerben können sich alle bisherigen Absolventen des Mode Design Colleges, die vor ihrer Ausbildung die Hochschulzugangsberechtigung in Form des Abiturs oder Fachabiturs erworben haben. Die Ansprechpartnerin an der FHM ist Mira Außendorf: Tel. 02234 98130 34, Mail: mira.aussendorf@fh-mittelstand.de.

„Mode- und Textilunternehmen agieren zunehmend international. Zukünftige Modemanager sollten nicht nur ein Verständnis für Markenbildung und Design haben, sondern auch ökonomische Zusammenhänge sowie die technischen Abläufe innerhalb der Produktion kennen. Im Studiengang Fashion Management bereiten wir unsere Studierenden ideal auf den Einsatz in gehobenen Fach- und Führungspositionen im Modemanagement vor“, so Prof. Dr. Astrid Kruse, Dekanin des Fachbereichs Medien an der FHM.

„Mit einem Abschluss am MDC in Düsseldorf verfügen unsere Absolventen bereits über die besten Voraussetzungen, um Ihre Karriere im Modebusiness zu beginnen. Wir bieten ihnen aber auch die Chance, ihre erfolgreiche Ausbildung mit dem akademischen Titel eines Bachelors zu krönen. Wir freuen uns sehr, dass wir die FHM als neuen Kooperationspartner in diesem Bereich gewinnen konnten“, sagt Hediye Cunningham, Leiterin des Mode Design College.

Fashion-Manager verantworten beispielsweise das Marketing eines Modelabels und entwerfen Strategien zur Vermarktung der Modekollektionen. Sie setzen Kampagnen um und steuern so die Positionierung der Marke innerhalb des Marktes. Sie sind unter anderem in Schlüsselpositionen wie Produktmanagement, Einkauf, Vertrieb oder Controlling eines Mode- oder Textilunternehmens tätig oder verantworten das Lizenzgeschäft.

Über die Fachhochschule des Mittelstands (FHM):

Die Fachhochschule des Mittelstands (FHM) ist eine staatlich anerkannte, private Fachhochschule mit aktuell 5.311 Studierenden, 250 Mitarbeitern, 95 Professoren und 400 Experten aus der Wirtschaft als Lehrbeauftragte an den Standorten Bielefeld, Bamberg, Berlin, Frechen, Hannover, Köln, Rostock und Schwerin. Das Angebot umfasst 49 Studiengänge in den drei Fachbereichen Wirtschaft, Medien sowie Personal, Gesundheit & Soziales. Studierende können in Vollzeit, Teilzeit, dual oder im Fernstudium den Bachelor oder Master absolvieren. Auch Promotionsprogramme in Kooperation mit britischen Universitäten gehören zum Angebot der Hochschule. Das Portfolio wird komplettiert durch ein breites Weiterbildungsprogramm. Die FHM wurde im Jahr 2000 vom Mittelstand für den Mittelstand in Bielefeld gegründet und hat sich seither durch anwendungsorientierte Forschung und Praxisprojekte

PRESSEKONTAKT:

Inga Hörtrich M.A. | [Fachhochschule des Mittelstands \(FHM\)](https://www.fhm-mittelstand.de) | [Ravensberger Str. 10G](https://www.fhm-mittelstand.de) | [33602 Bielefeld](https://www.fhm-mittelstand.de)
Tel 0521. 96655-243 | Fax 0521. 9665511 | pressestelle@fh-mittelstand.de | www.fhm-mittelstand.de



als starker Partner für die Wirtschaft etabliert. Gesellschafter ist die Stiftung Bildung & Handwerk aus Paderborn.

PRESSEKONTAKT:

Inga Hörtrich M.A. | Fachhochschule des Mittelstands (FHM) | Ravensberger Str. 10G | 33602 Bielefeld
Tel 0521. 96655-243 | Fax 0521. 9665511 | pressestelle@fh-mittelstand.de | www.fh-mittelstand.de